

dossier
de
presse

gymglish
frantastique

RICH MORNING SHOW

Contacts presse

Francis Lee

francis@gymglish.com

+33 | 53 33 02 40

Marjorie Breille

marjorie@gymglish.com

+33 | 53 33 02 40



Sommaire

Témoignages : des résultats validés par les utilisateurs	3
Histoire d'A9 : une idée née d'un voyage	4
Fiche d'identité : une entreprise autofinancée et rentable	5
Perspectives : un développement à l'international et dans d'autres domaines de formation	6
Concept : une combinaison technologique et pédagogique inédite	7
Technologie : des innovations au service individualisé de l'utilisateur	8
Responsabilité sociétale : des engagements en faveur de l'environnement et du savoir	9
Biographies des fondateurs : une expertise technique, commerciale et éditoriale	10
Équipe A9 : de la jeunesse, du talent et de l'enthousiasme	11
Offre A9 : des choix adaptés à la langue et au niveau de l'utilisateur	12
Gymglish : la gymnastique de l'anglais	13
Gymglish : les déclinaisons pro, grand public et universités	14
Gymglish & Teacher : une synergie avancée entre la formation présentielle et à distance	15
Frantastique : la gymnastique du français	16
Frantastique : les déclinaisons pro et grand public	17
The Rich Morning Show : des cours d'anglais en dessins animés	18
Le mot de la fin : encore ?	19



Témoignages : des résultats validés par les utilisateurs

Notre vocation est d'aider nos clients à parler une langue étrangère, l'anglais ou le français. Alors, place à leurs propos !

“Enfin une méthode ludique et peu contraignante pour apprendre l'anglais efficacement ! Ce cocktail de pédagogie et d'anglais business inséré dans les aventures de la Delavigne Corporation est très apprécié par nos collaborateurs. Ils en parlent entre eux, comparent leurs épisodes, et restent assidus... Un vrai phénomène d'émulation, qui est en train de s'étendre à l'ensemble du groupe. La grande valeur ajoutée réside à mon sens dans l'adaptation de la pédagogie à chaque participant. Le projet donc un investissement très rentable pour notre groupe. Dirigeants, RH, utilisateurs finaux... la satisfaction est à tous les niveaux !”

Françoise Jérôme, responsable de formation, HISPANO SUIZA (groupe Safran-Snecma)

“L'aspect le plus positif est la durée quotidienne qui est courte (10 minutes pour la leçon et 5 pour la correction) ce qui permet une grande assiduité car cela est indolore sur la journée de travail. Par ailleurs, la conception similaire à un feuilleton avec des personnages récurrents rend la vie de Delavigne corp. attachante. Enfin l'équilibre entre vocabulaire, expressions idiomatiques, grammaire et écoute de différents accents est bien construit.”

Georges Daujat, responsable de formation, FORTIS Banque France

“Cet apprentissage adapté au niveau de chacun permet de maintenir un bon niveau d'anglais de façon ludique et professionnelle. À conseiller fortement...”

Laurence Gautier, responsable de formation, ENDEL (groupe GDF Suez)

“La formation chez Rip Curl se heurtait à certains obstacles géographiques : notre siège n'est pas proche d'une grande métropole et une importante partie de notre personnel est itinérant. Ainsi l'accès aux cours est difficile et inégal selon les salariés. Gymglish répond à cette problématique avec un accès à la formation souple et quotidien pour tous et a en plus le mérite de plaire! Nos collaborateurs se révèlent très motivés, à commencer par notre PDG.”

Françoise Croste, assistante de direction, Rip Curl Europe

“Cette année nous avons utilisé Gymglish dans nos programmes de 1ère et de 2ème année de Masters MIAGE auprès de 150 étudiants. Les résultats sont très satisfaisants, les étudiants ont non seulement adhéré au programme, mais ont vraiment progressé. Expérience concluante, nous la rééditons l'année prochaine.”

Alain Seigneur, directeur du Master MIAGE, université René Descartes

“Nous avons proposé Gymglish à plusieurs de nos clients. En 30 ans de métier, c'est la première fois que je vois des stagiaires professionnels, avec un emploi du temps très chargé, travailler leur anglais en dehors des cours, de façon régulière et avec plaisir ! Restait donc à proposer aux formateurs un outil leur permettant de suivre efficacement la progression de leurs stagiaires, et c'est ce que propose Gymglish & Teacher! La formule

Gymglish + cours présentiels constitue une recette pédagogique idéale.”

Carol Bausor, directrice, centre de langues, ILTC

“Après avoir terminé les 10 e-mails d'évaluation gratuite, je n'avais qu'une envie, continuer mes leçons.”

M. Rozenberg, particulier



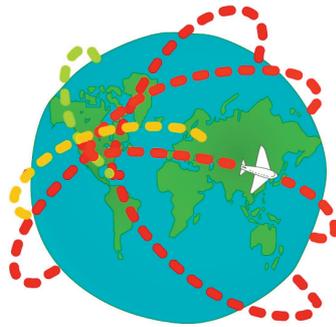
Histoire d'A9 : une idée née d'un voyage

A9 est né d'un voyage.

Après une première expérience partagée de création d'entreprise, Antoine Brenner et Benjamin Levy entament, chacun de leur côté, un grand périple. Au printemps 2003, Antoine Brenner se rend au Guatemala pour plusieurs mois, avec l'objectif d'y apprendre l'espagnol. Il choisit un programme intensif, six heures quotidiennes de cours particuliers. Submergé par de nouvelles connaissances à mémoriser, il développe pour son propre usage un petit programme lui délivrant des e-mails quotidiens de tests sur les verbes et conjugaisons espagnols. Il rend progressivement le logiciel intelligent : celui-ci détecte les lacunes et revient en priorité dessus.

Antoine Brenner et Benjamin Levy s'intéressent de près à cette expérience. Ils conduisent de nombreux entretiens avec des dirigeants, responsables de formation, DRH, enseignants et bénéficiaires de cours de langues. Ils aboutissent à un constat unanime : la formation professionnelle se heurte à un gros problème de motivation et d'assiduité, et ce quelle que soit la formule pédagogique (cours présentiels, e-learning, etc.). Ils conçoivent alors Gymglish, une "gymnastique" d'apprentissage de l'anglais par e-mail.

En février 2004, Antoine Brenner et Benjamin Levy créent la SAS A9 pour développer et commercialiser leur méthode.



Dates-clés

<u>Printemps 2003</u>	Naissance de l'idée
<u>6 février 2004</u>	Enregistrement de la société A9
<u>Septembre 2004</u>	Version bêta de Gymglish, déployée dans trois entreprises pilotes : Ministère de l'Économie et des Finances, Banque FORTIS et Groupe NSE
<u>Novembre 2004</u>	Lancement commercial de l'offre Gymglish pro pour les entreprises
<u>Septembre 2005</u>	Ouverture de l'offre Gymglish au grand public
<u>Février 2007</u>	Version bêta de Gymglish à l'international, déployée dans 4 entreprises hispanophones et 7 entreprises germanophones
<u>12 mars 2007</u>	Lancement commercial de l'offre Gymglish dans le monde
<u>19 novembre 2008</u>	Lancement de The Rich Morning Show, dessins animés pédagogiques
<u>Septembre 2009</u>	Lancement de l'offre full english (100% en anglais)
<u>Février 2010</u>	Lancement du Word of the Month en partenariat avec lemonde.fr
<u>Février 2011</u>	Lancement de vatefaireconjuguer.com
<u>Avril 2011</u>	Lancement de Gymglish Mobile
<u>Novembre 2012</u>	Lancement de Frantastique, pour l'apprentissage du français langue étrangère



Fiche d'identité : une entreprise autofinancée et rentable

Raison sociale

A9

Marques principales

Gymglish, Frantastique, The Rich Morning show

Activité

Conceptrice et éditrice de l'ensemble des programmes Gymglish, Frantastique, The Rich Morning Show (technologie et pédagogie)

Date de création

6 février 2004

Forme Juridique

SAS au capital de 78 950 euros

Structure du capital

Antoine Brenner et Benjamin Levy, fondateurs et dirigeants d'A9, actionnaires majoritaires de la société, rejoints au capital par les 5 premiers salariés et managers de la société.

Financement

Auto-financement à 100% (pas d'investisseur) : la société se développe grâce à ses clients. Seul concours financier externe : une avance remboursable accordée par l'organisme public Scientipole Initiative.
La rentabilité a été atteinte dès 2005.

Clients

+ de 1 million d'utilisateurs individuels
+ de 4 000 entreprises utilisatrices
40 universités partenaires

Coordonnées

16A boulevard de Reuilly 75012 Paris
Tél : +33 1 53 33 02 40
Fax : +33 1 53 33 02 41
E-mail : contact@gymglish.com
Site web : www.gymglish.com





Perspectives : un développement à l'international et dans d'autres domaines de formation

Une base solide

A9 a atteint sa rentabilité au premier semestre 2005. La stratégie financière de la société A9 est fondée sur le principe de l'autonomie et de l'autofinancement. Les clients sont donc les uniques contributeurs du développement. Le seul concours externe provient d'une avance remboursable accordée en février 2005 par l'organisme Scientipole Initiative, dédié au soutien aux jeunes entreprises technologiquement innovantes.

Un développement international

A9 réalise plus d'un tiers de ses ventes à l'export, à destination de pays francophones comme la Belgique, la Suisse et le Canada. Au fil des années, cet atout est consolidé et développé.

Les principaux efforts internationaux ciblent désormais les publics non francophones :

- Depuis mars 2007, Gymglish, produit d'apprentissage de l'anglais, est disponible pour les publics hispanophone et germanophone après une phase pilote avec des partenaires entreprises – comme BNP Paribas (Panama), Danone (Espagne), Antalis (Allemagne), Crédit Suisse (Suisse), etc. – et universités – dont Politecnica de Madrid, l'université de Séville, l'université de Berlin, etc.
- Depuis septembre 2009, Gymglish est disponible dans une version Full English : 100% du contenu est en anglais, ce qui le rend accessible à tout public non francophone, hispanophone et germanophone.
- Depuis novembre 2012, Frantastique, une adaptation de Gymglish destinée à l'apprentissage du français (en tant que langue étrangère non francophone) est disponible.

Un développement dans d'autres domaines de formation

Les produits d'A9 reposent sur trois principes mis en évidence par les nouvelles théories de la biologie et de la psychologie expérimentale :

- Il est inutile de perdre son temps à réviser des éléments connus.
- Il est impératif de réviser les nouvelles connaissances dans un laps de temps court, sous peine de les oublier.
- En révisant à un moment précis, la connaissance est fixée pour plus longtemps dans la mémoire.

L'application de ces règles est pertinente quel que soit le sujet de formation – et ce d'autant plus sous la forme de la gymnastique personnalisée par e-mails conçue par A9. L'exploitation du moteur d'intelligence artificielle A9expert pour des domaines autres que l'apprentissage des langues constitue un second axe fort de développement.



Concept : une combinaison technologique et pédagogique inédite

La société A9 a inventé de toutes pièces un nouveau concept d'apprentissage. Fondé sur une combinaison d'innovations technologiques et pédagogiques sans équivalent dans le monde, il est le fruit des sensibilités, réflexions et expériences personnelles variées de ses concepteurs.

Le temps et la mémoire

L'approche d'A9 est basée sur le constat suivant : un apprentissage concis, continu et inscrit dans la durée permet une meilleure mémorisation des acquis. Ainsi le nombre d'heures d'une formation n'est pas le seul critère à prendre en compte : la fréquence et l'étalement dans le temps des actions sont tout aussi importants. A9 utilise les résultats des plus récentes études scientifiques sur le fonctionnement de la mémoire humaine. Elles analysent l'impact de la récurrence sur le processus de mémorisation, et modélisent les intervalles de temps au bout desquels il est judicieux de revoir une information pour ne pas l'oublier. Conçue à partir de ces données, l'approche pédagogique d'A9, soutenue par un système logiciel spécifique, propose 15 minutes de "gymnastique" linguistique quotidienne à partir de thèmes optimisés pour la mémorisation à long terme.

Le voyage et l'immersion

L'approche pédagogique d'A9 est inspirée du voyage, c'est à dire d'une immersion dans la langue permettant de progresser rapidement. L'important en immersion n'est pas l'assimilation exhaustive des règles de grammaire, mais la capacité de comprendre et communiquer dans l'instant. Cette aptitude se développe

par la mémorisation de mots, enchaînements, idiomes. Ceux-ci reviennent régulièrement, ils "sonnent bien" à l'oreille. L'utilisateur les associe à un certain contexte, et parvient alors à les reproduire correctement, au bon moment.

Les mauvais élèves, l'humour et la culture

A9 travaille en pensant à tous ceux qui n'ont pas toujours réussi à rester concentrés et réguliers dans diverses démarches d'apprentissage.

Développer des trésors de pédagogie et de technologie ne sert à rien sans motivation des apprenants et stimulation de leur assiduité... A9 privilégie l'usage du support e-mail : il contribue à cet objectif, car il vient à l'utilisateur et atténue le besoin de rigueur personnelle. La scénarisation des contenus, permettant d'adopter un

ton délibérément humoristique et d'insérer de nombreuses références aux thèmes de la vie quotidienne, renforce l'attrait et l'attention à long terme.





Technologie : des innovations au service individualisé de l'utilisateur

La philosophie de recherche et développement de la société A9 consiste à exploiter des innovations technologiques très avancées sans jamais sacrifier la simplicité d'utilisation finale.

Côté utilisateur

Les meilleures innovations technologiques sont celles qui sont accessibles et facilement exploitables par le plus grand nombre. Du côté de l'utilisateur final, l'approche A9 repose donc sur un usage nouveau de médias simples et déjà universels, notamment l'e-mail et le téléphone.

Des e-mails de leçons, suivis d'e-mails de correction, constituent la première interface de formation. Les équipements informatiques et logiciels requis sont minimums. Même les utilisateurs ne disposant pas de carte-son, ou de hauts-parleurs, peuvent accéder aux audios par simple appel téléphonique à un serveur vocal.

L'interface utilisateur est opérationnelle sur toutes les tablettes et smartphones (Iphone-Ipad, Android, Blackberry).

Côté A9

Côté A9, les technologies et innovations exploitées (moteur d'intelligence artificielle, études scientifiques sur la mémoire humaine) sont des plus sophistiquées. Elles visent la personnalisation la plus fine possible et une prise en compte systématique du facteur temps, en fonction des capacités de mémorisation de chacun, pour limiter les oublis. Ainsi il est possible d'apprendre 10 à 50 fois plus d'éléments que par des méthodes traditionnelles, pour la même durée de travail.

A9 exploite son propre moteur d'intelligence artificielle, A9expert. Il délivre de façon immédiate une correction personnalisée et commentée à chaque utilisateur, identifie ses lacunes et besoins pour façonner dynamiquement la suite du parcours pédagogique et composer un programme optimisé de révisions. Gardant un historique détaillé des items abordés, A9expert définit, en fonction du rythme d'apprentissage et de la capacité de mémorisation de chacun, les intervalles de temps à partir desquels il est pertinent de revenir sur un élément en particulier (mot de vocabulaire, points de grammaire.). Il intègre les progrès effectués dans ses calculs suivants.

L'équipe de recherche et développement d'A9 exploite des logiciels libres, ce qui leur laisse une entière liberté technique. Les principales technologies retenues pour A9expert sont la plate-forme Linux, le langage Python, le serveur applicatif Zope, le serveur web Apache, et le serveur de bases de données PostgreSQL. Les procédures de développement et de test sont basées sur la méthode de l'Extreme Programming.

Les procédés technologiques d'adaptation et d'évaluation pédagogiques d'A9 font l'objet d'un brevet déposé auprès de l'INPI.





Responsabilité sociétale : des engagements en faveur de l'environnement et du savoir

Engagements pour l'environnement

A9 agit au quotidien pour l'environnement : tri des déchets, économie de consommation de papier (notamment en privilégiant les échanges par voie électronique et en recyclant les brouillons).

Au-delà de ces gestes de tous les jours, A9 a mis en place un projet interne, Greenlish, ensemble d'initiatives concrètes de l'entreprise. "Nous sommes au début d'une longue route d'évolutions des pratiques industrielles, commerciales, alimentées par un flux croissant

de découvertes technologiques et de procédés alternatifs à ceux pratiqués depuis la révolution industrielle, explique Adrien Soullier, directeur des opérations. Notre jeune entreprise a souhaité participer à ces efforts, à sa modeste échelle, afin d'apprendre dès ses premières années d'existence, les réflexes et comportements qui nous assureront demain cette meilleure harmonie entre développement et environnement."

Conscient de ses émissions de gaz à effets de serre et de leur impact sur le réchauffement climatique, A9 évalue son empreinte carbone, c'est à dire la production de CO₂ par son activité (consommation d'énergie, parc informatique, transports, etc). Puis elle compense ces émissions en finançant des actions durables :

- Construction de foyers de cuisson à haut rendement en Érythrée via www.climatmundi.fr
- Développement de l'utilisation de biomasse pour la production d'électricité en Inde via www.climatmundi.fr
- Construction d'éoliennes en Chine via www.climatmundi.fr
- Reforestation en Indonésie via www.urgenceclimat.org

- Captage de méthane dans une ferme écologique au biogaz à São Paulo via www.eco-act.com
- Conservation de forêts à Madagascar via www.action-carbone.org

Engagements pour le savoir

La matière première d'A9 est la connaissance. A9 s'implique pour diffuser et faire vivre cette richesse. Dans ce domaine, l'entreprise est à l'origine de deux initiatives :

- Le site www.vatefaireconjuguer.com (www.allezvousfaireconjuguer.com pour la version polie du site) qui fournit la conjugaison des verbes français à tous les temps et dans tous les modes. Il est également disponible sous forme d'applications Android (noté 4,7/5 par les utilisateurs) et iPhone-iPad (noté 4+ par les utilisateurs).
- La page <http://anglais.lemonde.fr/mot-du-mois/> dans laquelle Lemonde.fr et A9 présentent un mot de l'actualité en anglais et avec humour. "Méthode très intéressante pour développer son anglais" commente Ahmedou Ould Hamed, un lecteur de Mauritanie.





Biographies des fondateurs : une expertise technique, commerciale et éditoriale

A9 a été fondée par Antoine Brenner et Benjamin Levy en 2004.

Antoine Brenner et Benjamin Levy étaient associés depuis 1999 : à la fin de leurs études, à respectivement 23 et 22 ans, ils avaient créé, puis revendu, leur première entreprise, Alinka SA, éditeur de logiciels déployés dans des industries et laboratoires telles que le CEA, Dassault Systèmes, Snecma, France Télécom et le CNRS.

L'efficacité de leur duo vient tant de leurs points communs... que divergents. Ils partagent des valeurs personnelles – générosité, éthique, transparence – et entrepreneuriales – stratégie d'indépendance, rôle moteur du plaisir. Sur cette base, ils ont fait de leurs différences des forces complémentaires, Antoine Brenner se consacrant aux aspects techniques et Benjamin Levy au volet commercial et éditorial.

Antoine Brenner

Responsabilités : recherche et développement, opérations techniques, veille technologique

Antoine Brenner est quadrilingue français, anglais, allemand et espagnol. Il est ingénieur, diplômé de l'École Centrale de Paris (1998), de l'Université Technique de Munich (1998) et du Master Spécialisé HEC Entrepreneurs (1999). Il est titulaire d'un Master de data-mining – extraction de connaissances à partir des données. (Cet insatiable apprenant possède également des brevets de secouriste, pilote d'avion, plongeur sous-marin, etc.)

Antoine Brenner aborde les problèmes comme des systèmes complexes à traiter. Les créations de cet inventeur, débordant de curiosité et d'optimisme, sont nombreuses : du juke-box de voiture aux logiciels de clustering... Parmi celles-ci, le système intelligent utilisé par A9, permettant la personnalisation dynamique de la pédagogie et la mise en place de révisions adaptées à la capacité de mémorisation de chaque participant. Apprendre et partager sont ses deux moteurs. Il en a fait les deux piliers de l'offre d'A9.



Benjamin Levy

Responsabilités : développement commercial, édition du contenu

Benjamin Levy est bilingue français anglais, pratique l'espagnol, l'italien et le portugais. Il est ingénieur, diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Électronique et de Radioélectricité de Bordeaux spécialité Télécommunications (1998) et du Master Spécialisé HEC Entrepreneurs (1999).

Motivé par la découverte et le challenge, Benjamin a expérimenté l'apprentissage des langues au travers de divers prismes : de manière classique à l'école, en immersion au cours de voyages prolongés, avec des méthodes personnelles autonomes... Des atouts qu'il met au service d'une conception pédagogique affranchie des aspects démotivants trop souvent présents en matière éducative. Il apporte à A9 sa vision stratégique et son envie de se dépasser, notamment au service du développement commercial de l'entreprise – prospection des grands comptes, encadrement de l'équipe commerciale, direction de la communication.



L'équipe A9 : de la jeunesse, du talent et de l'enthousiasme

Composée d'une vingtaine de personnes, l'équipe A9 compte 7 nationalités différentes et des profils très variés : ingénieurs, commerciaux, professeurs et créateurs/auteurs de contenus. "L'équipe de la société A9 est constituée de jeunes qui ont tous eu l'audace de s'aventurer, à l'origine sans garantie ni sécurité, dans une petite structure. Ils ont tous relevé le défi d'acquérir avec autonomie et esprit d'initiative les compétences nécessaires pour affronter les enjeux qui se découvrent à mesure que l'entreprise avance." explique Benjamin Levy. "Les succès d'A9 sont dans une très grande mesure attribuables aux talents et à l'enthousiasme de cette jeune équipe" ajoute Antoine Brenner.



Quelques particularités de l'équipe...

Les contenus sont conçus par une équipe de créatifs, natifs anglophones, tous professionnels de l'enseignement de l'anglais. La structure pédagogique initiale a été créée par un enseignant agrégé en lettres et en philosophie, apportant à A9 une connaissance scientifique et hautement qualifiée de la langue anglaise, de ses fondements et de la linguistique. Cette structure pédagogique est en parfaite adéquation avec l'architecture du système informatique A9expert, prenant en compte ses contraintes et tirant les meilleurs profits de ses possibilités.

Les dialogues sont enregistrés dans un studio parisien par des acteurs professionnels d'origines variées (États-Unis, Grande Bretagne, Irlande, Australie, Amérique du Sud, Asie, Europe...). En tant que langue globale, l'anglais n'est plus seulement parlé par les natifs anglophones, aussi une grande attention a été portée à la variété des accents proposés.

... et quelques acteurs clés d'A9

Andrew Arnon, auteur et responsable du contenu pédagogique, est américain originaire de San Francisco. Né de mère française dont il parle couramment la langue d'origine, il a longtemps vécu à San Francisco. Diplômé en littérature et Creative Writing du Johnston College de l'Université de Redlands (Californie), il a enseigné l'anglais en France et en Corée du Sud auprès de publics variés. En plus de cette riche expérience, sa créativité débordante et ses talents d'auteur ont séduit les deux fondateurs, qu'il a rejoints en avril 2004 quelques mois après la création de la société. Premier auteur et premier concepteur des matériaux pédagogiques, il encadre l'équipe d'auteurs et de professeurs et édite l'ensemble du contenu en s'assurant de la qualité, richesse et modernité proposées. Il offre sa perspective culturelle double et inspire directement la "touche d'humour" des produits A9.

Adrien Soullier, responsable des opérations, coordonne et supervise de façon transversale les actions front et back-office, s'assurant de la qualité depuis la mise en production de nouveaux contenus jusqu'aux services de support et d'assistance aux clients et utilisateurs. Il est bilingue français-anglais et diplômé d'un DESS de management de l'université Paris VI.

 **L'offre A9 : des choix adaptés à la langue et au niveau de l'utilisateur**

	Apprendre l'anglais Gymglish	Apprendre le français (FLE) Frantastique	Débuter en anglais The Rich Morning Show
Niveau* de l'utilisateur	2 à 5 **	1 à 4	0,1 ou 2 ***
Langue utilisateur disponible	Français Allemand Espagnol Brésilien/portugais Vietnamien 100% anglais	Anglais Allemand Espagnol Brésilien/portugais	Français Allemand Espagnol Brésilien/portugais

** niveau 1 si accompagné d'un tuteur

*** à partir de 10 ans

* Niveaux de langues

Les niveaux de langues

- Niveau 0 : débutant
- Niveau 1 : élémentaire
- Niveau 2 : intermédiaire
- Niveau 3 : opérationnel de base
- Niveau 4 : opérationnel supérieur
- Niveau 5 : maîtrise professionnelle internationale



Gymglish : la gymnastique de l'anglais

Gymglish est le premier produit développé par A9. Il exploite l'utilisation du support e-mail pour inciter à une pratique courte quotidienne, une pédagogie personnalisée grâce à un moteur d'intelligence artificielle ainsi qu'une trame scénarisée proposant un contenu ludique et un anglais actuel, pratique et business.

Gymglish en cinq temps...

L'efficacité de Gymglish repose sur une structure pédagogique organisée en cinq étapes.

1. L'utilisateur reçoit son cours d'anglais personnalisé chaque matin : un e-mail en anglais avec un assortiment personnalisé d'activités linguistiques, écrites et audios. 15 minutes d'histoires, dialogues, questions, mini-leçons et révisions...

2. L'utilisateur lit les textes, écoute les dialogues, répond aux questions : il découvre un épisode des aventures de la Delavigne Corporation, une entreprise de parfums à San Francisco : situations professionnelles, accents variés, humour...

3. L'utilisateur reçoit immédiatement un email de correction commenté : après avoir répondu aux questions et envoyé les réponses, il reçoit un message avec son score du jour, des remarques personnalisées, le vocabulaire demandé, le script des audios...

4. Le lendemain, il reçoit un nouvel email personnalisé: la suite du parcours est conçue en fonction de ses réponses précédentes, attentes et besoins. Gymglish revient systématiquement sur ses erreurs pour développer un programme personnalisé.

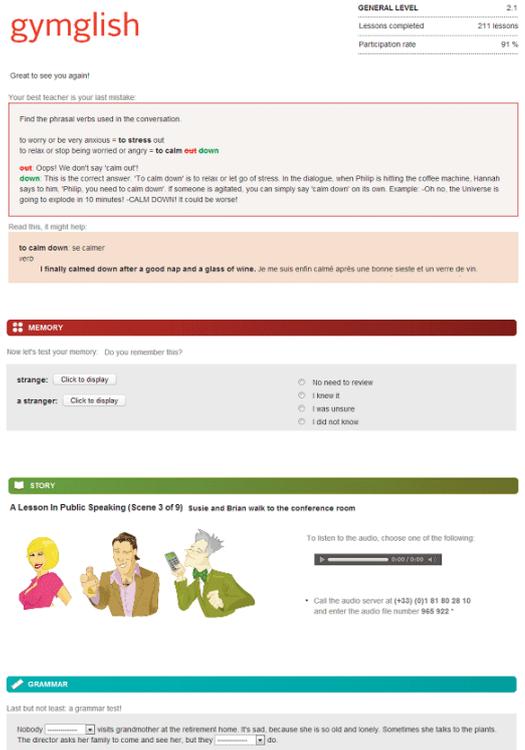
5. Gymglish adapte continuellement le contenu pédagogique : au fil de la formation, Gymglish propose de revenir aux bons moments sur les lacunes de l'utilisateur pour lui permettre de mémoriser de façon pérenne. Il progresse sans douleur, dans la durée, à l'écrit comme à l'oral.

En outre, l'utilisateur dispose d'un cahier de cours sur internet, son Workbook, qui rassemble l'ensemble des points abordés: grammaire, vocabulaire, textes et audios des épisodes etc. L'utilisateur peut à tout moment générer des dossiers imprimables, vérifier son niveau ou consulter sa progression.

... et 4 mouvements

Le succès de Gymglish vient de quatre avantages majeurs :

- **Simplicité d'accès** : le participant peut suivre sa formation à tout moment de la journée, pendant le temps qu'il consacre à la consultation de ses e-mails.
- **Rapidité** : Gymglish est peu contraignant, l'utilisateur s'engage sur quinze minutes d'anglais, et les corrections sont délivrées de façon quasi-immédiate.
- **Assiduité stimulée** : pas besoin d'aller à la formation, c'est elle qui vient à nous. Gymglish se rappelle tous les jours à la mémoire de l'utilisateur.
- **Démocratique** : Toute personne disposant d'une simple adresse e-mail peut suivre la formation. Les équipements et logiciels requis sont minimums.



gymglish

GENERAL LEVEL	2.1
Lessons completed	211 lessons
Participation rate	91 %

Great to see you again!

Your best teacher is your last mistake.

Find the phrasal verbs used in the conversation.

to worry or be very anxious - **to stress out**
to relax or stop being worried or angry - **to calm out down**

out: Oops! We don't say 'calm out'!
down: This is the correct answer. 'To calm down' is to relax or let go of stress. In the dialogue, when Philip is hitting the coffee machine, Hannah says to him, 'Philip, you need to calm down', if someone is agitated, you can simply say 'calm down' on its own. Example: 'Oh no, the Universe is going to explode in 10 minutes! - CALM DOWN! It could be worse!

Read this, it might help:

to calm down: so calmer
verb
I finally **calmed down** after a good nap and a glass of wine. Je me suis enfin calmé après une bonne sieste et un verre de vin.

MEMORY

Now let's test your memory. Do you remember this?

stranger: Click to display

a stranger: Click to display

No need to review
 I knew it
 I was unsure
 I did not know

STORY

A Lesson in Public Speaking (Scene 3 of 9) susie and Brian walk to the conference room

To listen to the audio, choose one of the following

▶ 00/0100 "1"

• Call the audio server at (+33) (0)1 81 83 28 10 and enter the audio file number 965 922 *

GRAMMAR

Last but not least: a grammar test!

Nobody _____ visits grandmother at the retirement home. It's sad, because she is so old and lonely. Sometimes she talks to the plants. The director asks her family to come and see her, but they _____ do.



Gymglish : les déclinaisons pro, grand public et édu

Gymglish pro

Gymglish pro fut la première offre commercialisée. Agréée comme formation professionnelle à distance, elle s'adresse aux entreprises désireuses de proposer à leurs collaborateurs un parcours d'anglais dans le cadre du plan de formation continue ou du DIF (Droit Individuel à la Formation). Depuis son lancement en novembre 2004, elle a été choisie par plus de 4000 entreprises.

Les prix (HT et par utilisateur) dépendent de la durée du parcours choisi :

- 6 mois : 400 €
- 1 an : 540 €
- 2 ans : 800 €
- 3 ans : 1100 €

Extrait des références : Ministère de l'Économie des Finances et de l'Industrie, BNP Paribas, Groupe Safran, IFCAM (Institut de formation du Crédit Agricole), Total, Crédit Suisse, Natixis, Air France, Allianz, Banque de France, Auchan, Accor, France Telecom, Canal+...



Gymglish grand public

Dès le début de la commercialisation de l'offre pro, A9 reçut quotidiennement de nombreuses demandes de particuliers qui avaient testé et apprécié Gymglish, mais qui n'avaient pas l'opportunité de faire financer cette formation par un employeur. Cette offre grand public leur est destinée.

Les prix (TTC et par utilisateur et par mois) dépendent de la durée de l'abonnement choisi :

- Durée libre (reconduction mensuelle) : 29 €
- 6 mois : 20 €
- 1 an : 15 €
- 2 ans : 12 €
- 3 ans : 9 €

Gymglish universités

Gymglish forme à un usage professionnel de l'anglais, et se révèle ainsi adapté aux programmes en autonome ou semi-autonome des cycles supérieurs des universités et grandes écoles.

Gymglish universités offre un complément idéal aux cours et TD d'anglais. Différents espaces de supervisions sont mis à la disposition des responsables pédagogiques pour suivre en temps réel les niveaux et progrès réalisés, et permettre aux professeurs d'exercer une parfaite synergie entre les sujets abordés en cours et ceux des parcours Gymglish.

Le prix (TTC et par utilisateur) est un forfait semestriel dégressif de 70 €.

Extrait des références : université René Descartes, Groupe ISG, Réseau GES, IPAG, SUPINFO, IMERIR, CEP la Sorbonne, université de Dauphine, université Paris Sud, ENSEA, EPF, ISA, Polytech, etc.

Gymglish & Teacher : une synergie avancée entre la formation présentielle

Lancée en septembre 2006, l'offre Gymglish & Teacher renforce la synergie entre Gymglish et toutes formes de cours avec professeurs. Elle est exclusivement commercialisée par des écoles de langues partenaires.

Les deux approches pédagogiques, présentielle et à distance, sont intégrées pour devenir parfaitement complémentaires :

- Apports de Gymglish : former au quotidien, de façon souple et ludique, faire réviser les points déjà abordés aux bons moments... Installer une relation quotidienne avec l'anglais, et pérenniser les acquis sur le long terme.
- Apports des enseignants : Parler, prononcer, expliquer, approfondir... Parler l'anglais reste indispensable à toute démarche d'apprentissage. Le professeur met le stagiaire en situation réelle de pratique de la langue.

Gymglish & Teacher est doté de deux fonctions spécifiques :

- Côté utilisateur : les Requests. L'apprenant choisit parmi les points pédagogiques vus avec Gymglish (idiomes, grammaire, textes & audios...) celui ou ceux qu'il souhaite revoir en cours avec son formateur. Un espace de saisie lui permet de laisser les commentaires et questions qu'il veut porter à la connaissance de son formateur.
- Côté enseignant : le Teacher's Brief. À une fréquence que le formateur a définie, le formateur reçoit son Teacher's Brief par e-mail. Cette synthèse pédagogique contient les Requests formulées par les apprenants, les erreurs récurrentes détectées par le système, les épisodes et audios parcourus.

“Grâce au moteur d'intelligence artificielle A9expert, nous disposons d'informations pédagogiques détaillées sur chaque utilisateur, et ces données sont quotidiennement actualisées au regard du temps qui passe, des oublis éventuels... explique Antonio Chicon, chef de produit Gymglish & Teacher. Les professeurs peuvent dorénavant exploiter ces renseignements à tout moment. Gymglish ne prétend pas pouvoir remplacer un professeur, mais il peut l'aider à rendre son cours plus efficace.”

Extrait des références : Formalangues, ILTC, LearnPerfect, ARAXI, Ecsplcrite, Langues et Entreprises et Linguo, Soho World CA, La Maison des Langues, etc.





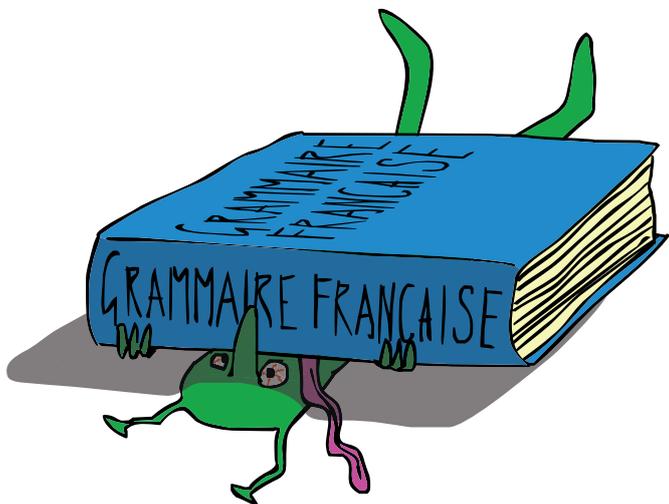
Frantastique : la gymnastique du français

Frantastique applique les mécanismes pédagogiques et technologiques mis en œuvre par A9 dans son produit phare, Gymglish, au service de l'apprentissage du français :

- E-mail quotidien d'activités pédagogiques
- Séquence de quinze minutes pour lire, écouter et répondre aux questions
- Correction immédiate et personnalisée par e-mail
- Parcours personnalisé dynamiquement par intelligence artificielle, pour façonner la pédagogie en fonction du niveau, des lacunes, attentes, centres d'intérêt et besoins de chaque apprenant.
- Cahier de cours sur internet, le Workbook, qui rassemble l'ensemble des points abordés.

Un produit validé sur le terrain

Le lancement de Frantastique fait suite à une phase de test, initiée le 3 septembre 2012 avec trois entreprises pilotes : Total, l'Institut Pasteur et BNP Paribas. Plusieurs centaines d'apprenants de toutes nationalités ont expérimenté le produit. Leur évaluation, portant tant sur les résultats concrets que leurs ressentis, a été intégrée pour donner naissance au dispositif désormais opérationnel.



Une immersion dans la culture française et francophone

Dans Frantastique, la dimension culturelle est particulièrement mise en avant : les références authentiques à la culture française et francophone sont nombreuses. Le volet business, c'est à dire la formation au français langue étrangère dans un contexte professionnel est présente. Toutefois, le français n'est pas la langue globale, utilisée par les entreprises pour leurs affaires. Aussi, les utilisateurs ont des besoins centrés sur la compréhension de leurs interlocuteurs français, leur mode de vie, façon de penser, comportement au bureau etc. Frantastique permet donc sur une familiarisation, au-delà de la langue, avec la culture française et francophone.

Pour cela, la saga de l'entreprise américaine Delavigne orporation (au cœur de Gymglish), laisse la place à une trame narrative éditoriale racontant les aventures de Victor Hugo (décongelé pour l'occasion !) et d'extra-terrestres explorant la langue française et la culture francophone à travers le monde.



Frantastique : les déclinaisons pro et grand public

Frantastique pro

Frantastique pro s'adresse aux entreprises désireuses de proposer à leurs collaborateurs un parcours de français dans le cadre du plan de formation continue. Des multinationales françaises diffusent ainsi dans leur groupe entier leur culture d'origine. Des sociétés étrangères travaillant avec des fournisseurs et/ou clients français affinent leur prise en compte des particularités de leurs interlocuteurs. Des multinationales étrangères, dont des filiales ou services se trouvent en France, améliorent les pontages interculturels dans leurs équipes. Enfin des entreprises étrangères, intéressées par le marché français, se préparent efficacement à leur développement dans l'Hexagone. Au-delà des seules frontières française, Frantastique facilite la découverte, la compréhension et la prise en compte de 250 millions de francophones dans le monde.

Le prix (HT et par utilisateur) est un forfait annuel :

- 1 an : 590 €

Extrait des références : Total, l'Institut Pasteur, BNP Paribas, etc.

Frantastique grand public

Fort des nombreuses demandes individuelles reçues lors du lancement de Gymglish pro, A9 a déployé concomitamment les versions pro et grand public de Frantastique. Cela permet aux particuliers qui n'ont pas la possibilité de faire financer cette formation par un employeur de s'inscrire à titre personnel.

Les prix (TTC, par utilisateur et par mois) dépendent de la durée de l'abonnement choisie :

- Durée libre (reconduction mensuelle) : 59 €
- 6 mois : 39 €
- 1 an : 29 €
- 2 ans : 24 €
- 3 ans : 18 €

Pour ne plus faire cette erreur :

La Négation

Construction

- **Ne... pas** is used to create negative constructions in French.
- **Ne** goes before the verb (or auxiliary verb), **pas** goes after the verb (or auxiliary verb).
Je veux → Je **ne** veux **pas** | I want → I don't want
J'ai vu → Je **n'ai pas vu** | I saw → I didn't see
- **Ne... rien** is another negative form, constructed as **Ne... pas. Rien** means 'anything' in negative constructions, and 'n'.
Je regrette → Je **ne** regrette **rien** (= je ne regrette aucune chose.) | I regret → I don't regret anything
Je comprends → Je **ne** comprends **rien** (= je ne comprends aucune chose.) | I understand → I don't understand anything



Montrez-nous que vous avez compris :

Est-ce que les phrases ci-dessous sont correctes ou incorrectes ?

Je ne veux pas travailler. → Victor ne parle pas anglais. →

Histoire

Patron, fais-moi peur ! Grande reçoit un appel.



VOCABULAIRE >

Écoutez l'audio :  00:00 / 00:00

Le film du jour



« C'est ton mari ? C'est lequel ? »

François Truffaut, *Baisers volés*, 1968.

La citation du jour



Citation prononcée par
Eloïse, Paris

« Dieu n'avait fait que l'eau, mais
l'homme a fait le vin. »

« La fête chez Thérèse », *Les Contemplations*, 1856, Victor Hugo

Le café gourmand



La citation du jour est extraite des *Contemplations* de Victor Hugo (1856). Recueil de poèmes lyriques et nostalgiques, le livre est divisé en deux parties, *Autrefois* (1830-1843) et *Aujourd'hui* (1843-1855). L'auteur y raconte les épisodes marquants de sa vie, ses amours, mais aussi le deuil de sa fille Léopoldine, morte noyée, ainsi que son rapport à la nature et au mysticisme.

Que veut dire **Trinquer à la française** ? Vous le découvrirez dans vos prochaines leçons !



The Rich Morning Show : des cours d'anglais en dessins animés

Lancé en 2008, le Rich Morning Show est une méthode originale de cours d'anglais par dessins animés, pour petits et grands. Ce programme éducatif d'anglais se présente sous forme d'une série de dessins animés acheminés par e-mails quotidiens et assortis de questions, de corrections, de mini-leçons et de révisions personnalisées. Il s'adapte à tous les niveaux d'anglais, pas seulement aux débutants... et pas seulement aux enfants !

Un talk-show d'apprentissage

Le Rich Morning Show est une émission matinale d'une durée de 1 min 30 à 2 minutes inspirée des talkshows américains : invités en tout genre, jeux, chansons, recettes de cuisine... Un show rigolo et chaque jour différent !

Scénariser les cours et emmener l'utilisateur dans un univers permet de faire oublier le côté contraignant de l'apprentissage. Une touche d'humour aide à préserver la motivation ! Le Rich Morning Show a été conçu par différentes personnes, aux personnalités et expertises variées : anglophones, francophones, professeurs, étudiants rigoureux et même des mauvais élèves... L'équipe pédagogique a tout mis en œuvre pour créer un environnement éducatif à la fois stimulant et en adéquation avec les attentes des utilisateurs. L'objectif est de rendre la formation la plus agréable possible.

Cette approche permet de d'attirer l'attention et de motiver des publics pas toujours réceptifs, comme les plus jeunes ou les élèves en difficultés. "Une autruche, un phoque, des lamas, un chien, un perroquet... Moi qui adore les animaux, je suis content !" s'enthousiasme Tom, 11 ans. "Outil bien conçu, attractif, référence à des données du quotidien, héros récurrents, fil conducteur sécurisant, ..." confie un élève du micro-lycée de Sénart, une structure spécialisée pour les élèves décrocheurs.

Les prix (TTC et par utilisateur et par mois) dépendent de la durée de l'abonnement choisi :

- 3 mois : 39 €
- 6 mois : 24 €
- 9 mois : 19 €
- 1 an : 15 €



Une mise à disposition gratuite dans les écoles et collèges

Partenaire de l'Éducation nationale depuis 2007, A9 déploie un programme école-collège, offrant à chaque établissement la mise à disposition gratuite d'un parcours Rich Morning Show de 6 mois pour une classe pilote de l'établissement.





Le mot de la fin : encore ?

Si vous êtes arrivé(e) jusqu'à cette page, c'est :

1. Soit que vous commencez à lire par la fin. Nous vous souhaitons donc une bonne lecture pour votre parcours à l'envers. Ce dossier de presse étant conçu sous forme de fiches thématiques, vous n'aurez pas de mal à apprendre qui nous sommes et ce que nous proposons.

2. Soit que vous avez pris cette page au hasard. Votre situation est similaire au premier cas de figure ci-dessous. Bonne lecture... dans l'ordre de votre choix.

3. Soit que vous avez parcouru tout le dossier. Dans ce troisième cas, si votre soif de nous connaître n'est pas encore satisfaite, contactez-nous ! Nous nous ferons un plaisir de répondre à vos questions.

Marjorie Breille
marjorie@gymglish.com

Francis Lee
francis@gymglish.com

