

**GymGlish**

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris
t/ 01 53 33 02 40 – f/ 01 53 33 02 41

GymGlish est conçu et édité par A9, SARL au capital de 78.950 Euros
RCS Paris B 451 911 812 00019

Paris, le 15 mars 2007

Communiqué de Presse

La gymnastique de l'anglais s'internationalise!

Après deux ans de succès dans les pays francophones, la formation à l'anglais GymGlish est désormais disponible pour les hispanophones et germanophones.

Le 15 mars 2007, un nouveau site web www.gymglish.com sera mis en ligne en quatre langues, assorti d'une nouvelle boutique internationale.

Ce lancement fait suite à une phase pilote menée depuis début 2007 auprès de plusieurs dizaines d'entreprises et universités à travers le monde :

Extrait des entreprises pilotes :

BNP Paribas	Panama/Suisse
Reader's Digest	Argentine/Mexique
Danone	Espagne
Antalis	Allemagne
...	

Extrait des universités partenaires :

Politecnica Madrid	Espagne
Université la Salle Barcelone	Espagne
Université du Honduras	Honduras
Université de Berlin	Allemagne
...	

María Luisa Carrió, Directrice du département de linguistique appliquée
Universidad Politécnica de Valencia

GymGlish est un nouveau concept de e-learning. Il permet la pratique quotidienne d'une seconde langue. Les étudiants se familiarisent ainsi avec de nouveaux termes et une syntaxe différente de celle de leur langue maternelle. De plus, la facilité avec laquelle les étudiants accèdent au contenu fait de GymGlish une solution d'apprentissage de l'anglais très attractive.

Sue Corlett, Directrice adjointe du centre de langue
Universidad de Sevilla

Un échantillon de nos étudiants participe à la phase pilote de GymGlish. Pour la grande majorité, l'expérience est très positive. GymGlish est un service qui permet l'entretien et les progrès des connaissances de la langue anglaise en complément d'un cours traditionnel. L'aspect le plus positif est la courte durée des leçons qui s'insère facilement dans le cadre d'une activité professionnelle ou universitaire. La correction immédiate est un des facteurs clés de motivation des étudiants. Enfin, les aventures professionnelles de la Delavigne Corporation et ses personnages récurrents offrent une approche originale et attractive de la formation à l'anglais.

La gymnastique de l'anglais :

- **Un email** – Chaque matin, 10 minutes d'histoires, dialogues, questions, 'mini-leçons' et révisions...
- **Une histoire** - La Delavigne Corporation, une entreprise de parfums à San Francisco. Chaque jour un épisode : situations professionnelles, accents variés et humour...
- **Une correction** - immédiate et personnalisée par e-mail, votre score du jour...

La pédagogie, les thèmes abordés et les révisions sont continûment personnalisés par notre moteur d'Intelligence Artificielle A9expert.

Le programme GymGlish est conçu et édité dans son ensemble, technologie et pédagogie par la société A9 sarl, créée le 6 février 2004. GymGlish a d'abord été commercialisée en France dans sa version Pro, suite à une période pilote auprès de trois entreprises : le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, la Banque Fortis et le Groupe NSE. Depuis son lancement en novembre 2004, GymGlish a été déployé dans plus de 350 entreprises à travers le monde, parmi lesquelles le groupe Suez, Oracle, IBM, Shell, Saint-Gobain, Crédit Suisse, UBS, BNP Paribas. Disponible pour le grand public depuis septembre 2005, GymGlish compte à ce jour plus de 50.000 utilisateurs à travers le monde. GymGlish est également proposé dans plus de vingt universités partenaires en Europe et Amérique Latine, parmi lesquelles l'université René Descartes Paris 5, HEC Paris, l'université de Berlin, de Cologne, Politecnico Madrid, La Salle Barcelone, universités de Colombie, Bolivie, Honduras (etc).

La société A9 a été fondée et est dirigée par Antoine Brenner et Benjamin Levy. L'ensemble du contenu pédagogique est conçu par une équipe de créatifs, auteurs et professeurs dirigée par Andrew Arnon. Natifs anglophones et diplômés de lettres, ils ont tous enseigné l'anglais en entreprise ou dans le cadre scolaire.

Testez gratuitement les 10 premiers e-mails de votre parcours : www.gymglish.com/contact

Présentation animée : www.gymglish.com/teaser

Contact Presse :

Marjorie Breille

marjorie@gymglish.com

Adrien Soullier

adrien@gymglish.com

Tél: +33 1 53 33 02 40