



FORMATION PROFESSIONNELLE À L'ANGLAIS

GymGlish

16A, boulevard de Reuilly 75012 Paris
t/ 01 53 33 02 40 – f/ 01 53 33 02 41

GymGlish est conçu et édité par A9, SARL au capital de 75.000 Euros
RCS Paris B 451 911 812 00019

Paris, France, le 30 mars 2005

Pour diffusion immédiate

Communiqué de Presse

GymGlish à l'heure du Droit Individuel à la Formation

Depuis novembre 2004 GymGlish propose une solution innovante de formation à l'anglais par e-mail destinée aux professionnels. Après avoir séduit plus de 200 entreprises, la société éditrice A9 annonce aujourd'hui le lancement de **GymGlish DIF**, une offre adaptée aux exigences du nouveau dispositif qui entrera en vigueur en mai 2005.

Le Droit Individuel à la Formation, un défi pour les entreprises

L'arrivée du Droit Individuel à la Formation constitue une véritable révolution pour l'univers de la formation professionnelle. A partir du mois de mai, toute personne salariée, ayant au moins un an d'ancienneté, pourra bénéficier chaque année de 20 heures de formation cumulables sur six ans. Né d'une volonté de démocratiser la formation professionnelle pour la rendre accessible à tous, le DIF reste un défi majeur pour les entreprises en terme de coûts, de mise en place, de suivi et de gestion.

L'offre 'GymGlish DIF' vise donc à apporter une réponse pratique et adaptée aux nouveaux besoins des entreprises en matière d'apprentissage de l'anglais. Il s'agit d'optimiser le temps de formation mis à disposition des salariés en leur offrant une solution personnalisée, dynamique et facile d'utilisation.

GymGlish DIF, une solution clés en main :

Sur Mesure

- Un parcours pédagogique personnalisé grâce au moteur d'I.A
- Un contenu « business » et ludique, adaptable au secteur d'activités
- Un reporting détaillé pour l'apprenant, le responsable de formation et le tuteur

Souple

- 10 minutes d'anglais par e-mail tous les matins
- Un apprentissage pendant ou hors du temps de travail, au bureau ou ailleurs

Démocratique

- Accessible à tous : une adresse e-mail suffit !

**Déploiement
immédiat**

- Délais de mise en oeuvre : 24 heures
- Aucun coût d'infrastructure ni de prérequis techniques

Sur Mesure

- Un parcours pédagogique personnalisé grâce au moteur d'I.A
- Un contenu « business » et ludique, adaptable au secteur d'activités
- Un reporting détaillé pour l'apprenant, le responsable de formation et le tuteur

Rentable

- Un forfait de 20 heures qui varie de 499 Euros à 295 Euros
- Un monitoring 'assiduité/progression' pour évaluer le retour sur investissement
- Des progrès réels sans bousculer les emplois du temps

En pratique...

Dans le cadre d'un abonnement DIF, l'apprenant peut recevoir jusqu'à 120 e-mails d'activités personnalisées. L'abonnement est automatiquement interrompu lorsque l'apprenant a atteint ses 20 heures de formation, c'est à dire lorsqu'il a effectué 120 e-mails (120 x 10 minutes). Les responsables de formation pourront être avisés des heures de traitement des e-mails, du suivi de la formation et choisir les adresses électroniques (personnelles ou professionnelles) de livraison de la formation.

Le forfait de 20 heures varie de 499 Euros à 295 Euros par apprenant selon le nombre d'abonnements contractés. Une évaluation gratuite de 10 e-mails est disponible sur simple demande à l'adresse : contact@gymglish.com

A propos de GymGlish

Le programme GymGlish est conçu et édité dans son ensemble (technologie et pédagogie) par la société A9, créée le 6 février 2004. A ce jour, GymGlish est utilisé par près de 12 000 utilisateurs de différents niveaux et issus de secteurs d'activités variés. GymGlish est commercialisé depuis novembre 2004 après une période de test auprès de trois organisations pilotes : le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, la banque Fortis et le groupe NSE. Depuis son lancement, GymGlish a été déployé dans plus de 250 entreprises à travers le monde francophonien parmi lesquelles le groupe Suez, Oracle France, le groupe HEC, Rip Curl Europe (etc). Le groupe Suez dispense d'ores et déjà GymGlish dans le cadre du DIF. Ces références s'ajoutent aux trois entreprises pilotes qui ont toutes trois renouvelé leur confiance dans l'approche pédagogique innovante de GymGlish.

La société A9 a été fondée et est dirigée par Antoine Brenner - Architecte logiciel - et Benjamin Levy - Responsable commercial et qualité. L'ensemble du contenu pédagogique est conçu par une équipe de professionnels de l'enseignement de l'anglais, dirigée par Andrew Arnon. Natifs anglophones et diplômés de lettres, ils ont tous enseigné l'anglais en entreprise ou dans le cadre scolaire français.

Contacts Presse :

Déborah Benayoun: deborah@gymglish.com

Benjamin Levy : benjamin@gymglish.com

Téléphone : + 33 (0) 1 53 33 02 40

www.gymglish.com