

CONDICIONES GENERALES DE VENTA A PARTICULARES

Aimigo

27 de septiembre de 2024 v5.2

PREÁMBULO

La Compañía A9 (en adelante, "la Compañía"), una SAS con capital de 81 382 euros, está inscrita en el Registro Mercantil y Empresarial de París con el número RCS París B 451 911 812. Su domicilio social se encuentra en 65 rue de Reuilly, 75012 París, Francia - dirección de correo electrónico: support@gymglish.com. Su número de IVA intracomunitario es FR10451911812. La Compañía proporciona principalmente servicios de formación en línea. El director de la publicación de los Sitios de la Compañía es Benjamin Levy.

Las Condiciones Generales de Venta a particulares ("CGV") se aplican a todas las ventas realizadas por la Compañía a clientes particulares.

El uso de nuestro Sitio y/o Aplicaciones implica la aceptación sin reserva de estas condiciones, que reconoce haber leído y entendido.

Estas condiciones son aplicables a lo largo de la navegación por el Sitio, así como durante el uso de los Servicios y/o las Aplicaciones.

Al validar su pedido, los clientes aceptan las condiciones de dicho pedido, la totalidad del presente CGV y las Condiciones Generales de Uso (CGU) disponibles en la siguiente dirección:

<https://www.gymglish.com/documents/CGU-GymGlish-es-latest.pdf>

En los casos en que el Usuario no es el Cliente, este último sigue siendo responsable de la aceptación y el cumplimiento de las CGU por cada uno de los Usuarios que designa y a quien pretende proponer los Servicios de la Compañía bajo su responsabilidad. Las posibles Condiciones particulares de Venta pueden complementar o sustituir las presentes, y se comunicarán al Cliente para pedirle que las acepte.

Notas aclaratorias:

Es lo que vendemos y cómo comprarlo.

Las notas aclaratorias de la columna derecha de este documento carecen de valor jurídico; solo sirven para facilitar la comprensión general del documento y están redactadas en un lenguaje más sencillo.

1. ACTUALIZACIONES

La Compañía se reserva el derecho a modificar este documento en cualquier momento.

Cuando proceda, el número de revisión y la fecha indicada en la parte superior de este documento permitirán identificar la versión.

Todas las actualizaciones se publicarán en nuestro Sitio. Cualquier modificación tendrá efecto a partir de su publicación.

Al continuar utilizando este Sitio, los Servicios y/o Aplicaciones, o al acceder a ellos después de una actualización de nuestras condiciones, usted reconoce y acepta todas sus modificaciones.

El documento de referencia para las traducciones será el original en francés, cuya última versión aplicable está disponible en la siguiente dirección: <https://www.gymglish.com/documents/cgvps-fr-latest.pdf>

Nos reservamos el derecho a cambiar los términos de este documento.

2. DEFINICIONES

Activación significa la fecha de inicio de la Suscripción.

Aplicación o Aplicación móvil significa un programa diseñado y/o producido por la Compañía que se puede descargar y ejecutar en el sistema operativo de un smartphone o una tableta.

Cliente significa un adulto y persona o empresa capaz que acepta el Anuncio de un Vendedor en el Marketplace o compra una Suscripción para sí mismo/a, o por cuenta de uno o más Usuarios.

Curso significa todas las Lecciones completadas por cada Usuario y adaptadas al mismo.

Lección significa el contenido de la lección, el contenido de las correcciones y el contenido de cualquier corrección complementaria personalizada para cada Usuario.

Puede acceder a nuestro Servicio desde su smartphone o tableta a través de nuestras Aplicaciones.

El Cliente es el comprador.

Cada Usuario sigue un Curso de aprendizaje personalizado.

Nuestras Lecciones están personalizadas.

Anuncios significa la oferta de servicio(s) que un Vendedor propone directamente a otros Usuarios a través del Marketplace.

Los Anuncios son ofertas de terceros.

Marketplace significa un espacio dedicado en el Sitio que permite a los Vendedores publicar y mostrar sus Anuncios a los Usuarios.

Muchos Vendedores ofrecen Servicios en nuestro Marketplace

Prestación significa el servicio que ofrece directamente el Vendedor al Usuario mediante un Anuncio en el Marketplace.

Terceros ofrecen Prestaciones directamente en el Marketplace.

Producto significa 1) el servicio de formación con nuestra inteligencia artificial Aimigo Coach 2) una de las ofertas de servicios de Learning Series publicadas por la Empresa, como por ejemplo Gymglish, Frantastique, Wunderbla, Hotel Borbollón, Saga Baldoria, Wunderbla o Rich Morning Show, o 3) programas de formación, utilizando la tecnología de Aimigo Studio operados por la Empresa pero cuyo contenido es publicado por terceros.

Producto se refiere a nuestras soluciones de formación.

Vendedor significa un adulto y persona o empresa capaz que utiliza el Marketplace y publica Anuncios que son visibles para los Usuarios.

El Vendedor publica Anuncios para ofrecerle sus servicios.

Servicio Se refiere al suministro de nuestros Productos (Aimigo Coach, Learning Series y Aimigo Studio) y a la asistencia técnica a los clientes.

Sitio significa el conjunto de páginas web gestionadas por la Compañía, tales como aimigo.coach, gymglish.com, gymglish.fr, frantastique.com, frantastique.fr, richmorning.com.

Sitio se refiere a todas las páginas web gestionadas por la Compañía.

Suscripción significa poner el Servicio a disposición del Usuario por un precio y duración determinados, independientemente del número de Lecciones que haya completado el Usuario.

En sentido estricto, no vendemos Lecciones sino una Suscripción a un precio determinado que permite el acceso a nuestro Servicio durante el periodo de Suscripción.

Prueba significa la prueba del Servicio, que se ofrece de forma gratuita al Usuario durante un periodo de tiempo limitado.

Nuestra Prueba es gratuita.

”Usuario” o ”Usted” o ”Ellos” significa tanto a quien que crea una cuenta en el Marketplace, como una persona que utiliza el Servicio. Cada Usuario se puede suscribir a uno o más Cursos.

El Usuario es usted.

Supervisor se refiere a, si procede, a la persona o personas responsable de la supervisión de los Usuarios por cuya cuenta el Cliente se ha suscrito al Servicio.

El Supervisor es a menudo un gestor de capacitación o gerente de recursos humanos.

Espacio Supervisor se refiere a un espacio en el Sitio para Supervisores donde pueden invitar a los Usuarios, comprar Suscripciones y supervisar la formación de los Usuarios.

3. OBJETO

Las presentes CGV, dirigidas únicamente a particulares en calidad de consumidores con arreglo a las disposiciones del Código de Consumo, tienen por objetivo definir las características y condiciones de compra de los Productos de la Compañía.

De conformidad con las disposiciones legales, el consumidor se define como cualquier persona física que actúa en relación con el pedido, con fines que no están en el marco de su actividad profesional.

4. CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA SUSCRIPCIÓN

Cada Usuario sigue una formación personalizada que se compone de Lecciones. Durante la vigencia de la Suscripción, es posible sustituir a un Usuario por otro si procede. El cumplimiento por parte del Cliente y del Usuario de las características de estas Suscripciones es una condición importante de las CGV.

4.1. Prueba gratuita

Los Clientes pueden inscribirse a un periodo de prueba gratuito para validar la compatibilidad de su entorno informático con los Servicios. Si el Cliente desea comprar una Suscripción, puede visitar la tienda en línea, donde se muestran distintas ofertas.

Ofrecemos un periodo de prueba gratuito para descubrir nuestros Servicios y probar la compatibilidad del programa.

4.2. Características generales

Cada Suscripción permite al usuario seguir un curso de formación compuesto por Lecciones. Cada usuario

puede utilizar un número máximo de Lecciones semanales en función del Producto y oferta elegida (tal como figuran en nuestro sitio web)

4.3. Descripción de las características comunes de los Productos Learning Series

Todos los Productos Gymglish, Frantastique, Hotel Borbollón, Wunderbla y Saga Baldoria están disponibles a través del Sitio web o de una Aplicación dedicada. Puesto que los Usuarios se identifican con su dirección de correo electrónico, pueden elegir cualquiera de los dos métodos de acceso. Las dos plataformas muestran las mismas Lecciones. Cada Producto Gymglish, Frantastique, Hotel Borbollón, Wunderbla y Saga Baldoria permite a los Usuarios recibir y completar un máximo de siete lecciones por semana, o un máximo de una lección por día, excepto al inicio del Periodo de prueba, donde la frecuencia puede ser superior.

En función de la oferta elegida (Basic, Premium u Gold), los usuarios pueden elegir los días de la semana en que quieren recibir sus Lecciones con un mínimo de una Lección por semana y un máximo de siete, como se ha indicado anteriormente. La Compañía envía por defecto la nueva Lección el primer día de recepción disponible después de la respuesta del Usuario. A falta de respuesta del Usuario, la Compañía envía un recordatorio de la misma Lección el primer día de recepción disponible después de setenta y dos horas del último envío. Los Usuarios también pueden definir, tanto en su Lección como en su espacio personal, un periodo de interrupción en el envío de sus Lecciones (Gestionar mis ausencias en el Workbook), en caso de que se ofrezca esta opción. Esta opción no afecta al precio ni a la duración de las Suscripciones Gymglish, Frantastique Hotel Borbollón, Wunderbla o Saga Baldoria que haya comprado.

El contenido de Gymglish, Frantastique, Hotel Borbollón, Wunderbla y Saga Baldoria puede ofender a algunos usuarios por su tono, referencias al adulterio y estereotipos culturales que son habituales en América del Norte y Europa, pero que en otras culturas o partes del mundo se pueden considerar inmorales. Por consiguiente, estos Productos no están recomendados para personas menores de edad. La Compañía no puede ser responsable de las consecuencias relacionadas con el contenido de las Lecciones.

El Usuario puede utilizar la función Aimigo Coach después de cada lección. Esta función, basada en mod-

En función del Producto u oferta elegida (Básico, Premium u Oro) nuestras suscripciones permiten a los Usuarios recibir y completar un máximo de siete Lecciones por semana.

elos de inteligencia artificial, le permite al usuario conversar de forma oral o escrita con un personaje de los productos Gymglish, Frantastique, Hotel Borbollón, Wunderbla o Saga Baldoria si dispone de la suscripción correspondiente.

4.3.1. Descripción de las características de Aimigo

La suscripción a Aimigo permite conversar con nuestra inteligencia artificial, tanto de forma oral como escrita, únicamente en los idiomas disponibles. Cada suscripción a Aimigo cubre un solo idioma. Aimigo está disponible a través de la App.

Los usuarios pueden disfrutar de una prueba gratuita de Aimigo durante un tiempo limitado.

El Cliente queda informado de que, en caso de uso excesivo de Aimigo, la calidad del servicio podría degradarse con el fin de preservar la calidad para los demás Usuarios. El uso de Aimigo está reservado para usuarios mayores de 18 años, tanto para la versión de prueba como para la suscripción.

Aimigo puede conversar contigo, tanto de forma oral como por escrito.

4.4. Descripción de las características del Sitio Rich Morning Show

El Servicio Rich Morning Show se dirige a adolescentes y estudiantes principiantes de inglés. Se compone de tres secuencias de veintiuna Lecciones, que incorporan veintiún vídeos únicos del plan formativo en orden creciente de dificultad. Si se terminan las sesenta y tres lecciones, el Servicio se centra en la consolidación de los conocimientos. La Compañía envía por defecto la nueva Lección el primer día de recepción disponible después de la respuesta del Usuario. A falta de respuesta del Usuario, la Compañía envía un recordatorio de la misma Lección el primer día de recepción disponible después de setenta y dos (72) horas del último envío.

El Servicio Rich Morning Show va dirigido a adolescentes y principiantes y consiste en tres secuencias de veintiuna Lecciones seguidas de ejercicios.

4.4.1. Descripción de las características de los productos Aimigo Studio

Las modalidades de los Productos Aimigo Studio, Servicios que utilizan la tecnología Aimigo Studio operados por la Compañía y cuyo contenido es publicado por terceros, se definen caso por caso, detalladas en las páginas del Sitio que les conciernen.

4.5. Aceptación del Pedido

El Cliente se compromete a pagar el importe establecido por la prestación del Servicio, independientemente del número de Lecciones efectivamente completadas o de conversaciones realizadas. El pedido se realiza a través del Sitio o de las Aplicaciones. Allí, el Cliente elige la(s) oferta(s) a la(s) que quiere suscribirse. Cuando el Cliente realiza su compra en la Aplicación desde Apple o Google, se aplican condiciones específicas: véase el apartado 5.2.

Para comprar, el Cliente indica sus detalles personales así como la información de pago. El Cliente es responsable de la veracidad de la información proporcionada a la Compañía y a los proveedores del servicio de pago, en particular su dirección y país de residencia, que se requieren para determinar el porcentaje de IVA europeo al que está sujeto el Cliente. El Cliente también se compromete a proporcionar el nombre y apellido de cualquier Usuario al que inscriba.

El Cliente puede confirmar su pedido después de haber visto sus detalles y precio total, con tasas e impuestos incluidos, y tiene la posibilidad de corregir cualquier error. El contrato se establece cuando la Compañía valida el pedido de la Suscripción. Dentro de los límites establecidos por la ley aplicable, la validación del pedido constituye una firma electrónica entre las Partes, equivalente a una firma manuscrita entre las Partes.

La Compañía debe recibir y validar el pago en los 45 días siguientes a la Suscripción. Si la Compañía no recibe el pago durante este periodo, puede cancelar el pedido y eliminar la Suscripción.

Si el/los Usuario(s) no utilizan el Servicio, excepto si el caso está provisto en el artículo 9 "Derecho de retractación", la Compañía no está obligada a reembolsar la totalidad o parte de la compra porque la Suscripción consiste en la prestación del Servicio independientemente de si este se utiliza o no.

Las ofertas de Suscripciones, descritas con mayor detalle en la tienda en línea a través del Sitio o las Aplicaciones, se pueden dividir en dos grandes familias:

4.5.1. Suscripciones por un "periodo de tiempo ilimitado"

Cuando esta oferta esté disponible en nuestra tienda online (que no siempre es el caso), las Suscripciones a Aimigo, Gymglish, Frantastique, Wunderbla,

El cliente acepta abonar el precio total de la Suscripción en un único pago o en pagos mensuales.

Saga Baldoria, Hotel Borbollón o Rich Morning Show se pueden comprar por un "periodo de tiempo ilimitado", es decir, una suscripción de un mes, renovable automáticamente cada mes. El cliente puede dar de baja las Suscripciones de "tiempo ilimitado" en cualquier momento desde su espacio personal, siempre que haya solicitado la cancelación como tarde tres (3) días antes de la finalización del periodo de Suscripción en curso. El servicio se prolongará hasta que caduque el periodo de la suscripción. La cancelación no da derecho a ningún reembolso, parcial o total, del actual periodo de suscripción ni al remanente de las Lecciones incompletas. Si se produce un cambio en el precio público de las Suscripciones, la cuota mensual de la Suscripción por un "Periodo de tiempo ilimitado" elegida por el Cliente se mantendrá sin cambios siempre que no se cancele la Suscripción.

La Suscripción por un periodo de tiempo ilimitado se renueva automáticamente cada mes y se puede dar de baja en cualquier momento.

4.5.2. Suscripciones de "Duración determinada"

Las Suscripciones a Aimigo, Gymglish, Frantastique, Wunderbla, Saga Baldoria, Hotel Borbollón o Rich Morning Show se pueden realizar por una "Duración determinada", es decir, un número de meses especificados en la descripción del paquete. El Cliente está comprometido durante todo el tiempo desde una fecha hasta una fecha determinada del futuro y puede recibir un número máximo de Lecciones según lo que se describe en el paquete. El precio y el periodo de tiempo de la Suscripción se especifican en la tienda del Sitio web en el momento de la compra. Las suscripciones de duración determinada pueden renovarse automáticamente por un periodo igual o inferior al periodo original. En este caso, se enviará un correo electrónico o una notificación al Cliente un mes antes de la fecha de vencimiento, y de nuevo una semana antes de la fecha de vencimiento, permitiéndole rechazar la renovación de su suscripción. El Cliente también puede desactivar la renovación automática en cualquier momento en su perfil de cliente.

4.6. Compromiso de tiempo

Para todos los Servicios, la inscripción a una Suscripción significa un compromiso durante un periodo de tiempo y no para un número determinado de lecciones. Cuando el Usuario se suscribe a un Servicio, puede elegir seguir (o no seguir) un máximo de siete Lecciones por semana, en función de la oferta (tal como figura en nuestro sitio web). El hecho de seguir o no seguir las Lecciones no influye en el pago de la

La Suscripción es la prestación del Servicio durante el tiempo especificado en el momento de la compra, al margen del número de Lecciones que siga el Usuario.

Suscripción. En el caso de pagos regulares, si la información de pago que guarda la Compañía deja de ser válida, se podrá solicitar al Cliente que la actualice para que la Oferta no se interrumpa. El Cliente se compromete a actualizar dicha información a la mayor brevedad posible.

5. PRECIOS Y CONDICIONES DE PAGO

5.1. Precio

Las ofertas de la Compañía se facturan de acuerdo con los precios que se muestran en la tienda del Sitio web o en la Aplicación en el momento de la compra - la oferta es válida durante las dos horas posteriores al periodo de visualización.

La Compañía se reserva el derecho a modificar el precio en cualquier momento durante el periodo de oferta. Cualquier revisión solo es aplicable a las ofertas a las que el Usuario se suscribe después de que los nuevos precios han entrado en vigor. Las ofertas no incluyen el coste del acceso a Internet necesario para acceder a los Servicios, que sigue siendo responsabilidad del Cliente.

Los precios se pueden consultar tanto en la Página web como en las Aplicaciones y pueden ser modificados por la Compañía.

5.2. Compras In-App en Apple Store y Google Play

La Empresa puede ofrecer servicios disponibles para su compra dentro de las Aplicaciones en plataformas de terceros como Apple Store y Google Play ("Compras dentro de la aplicación"). Si decide realizar compras a través de estas plataformas, reconoce que se aplican sus condiciones de venta y las acepta además de las presentes condiciones.

Nota: la compra de nuestros productos a través de Apple Store o Google Play implica la aceptación de sus términos y condiciones, además de nuestras condiciones.

La Empresa no controla las plataformas Apple Store y Google Play y no se hace responsable de los problemas relacionados con su uso: el Usuario que opte por realizar compras a través de estas plataformas reconoce que deberá gestionar su relación comercial con las mismas sin involucrar a la Empresa. Por tanto, es la plataforma la que proporcionará la factura al Cliente y no la Empresa.

Algunos servicios pueden ofrecerse como suscripciones que se renuevan automáticamente. Si adquiere una suscripción de este tipo, se renovará al final del período, a menos que se cancele, al precio aplicable en ese momento.. Para evitar la renovación para el período siguiente, la cancelación debe realizarse antes de que finalice el periodo actual (según las condiciones de la plataforma). La eliminación de su cuenta o aplicación no cancela su suscripción. Para gestionar o cancelar su suscripción, debe utilizar la configuración de la cuenta de la plataforma externa (por ejemplo, Apple Store o Google Play) a través de la cual se adquirió la suscripción. Las compras realizadas a través de plataformas no suelen ser reembolsables, y no se conceden créditos por períodos parcialmente utilizados.. Las solicitudes de reembolso o cancelación para los suscriptores elegibles deben hacerse a través de la plataforma desde la que se realizó la compra.

5.3. Condiciones de pago

Los pagos a la Empresa pueden efectuarse:

- con tarjeta de crédito cuando se ofrece este método de pago (nota: a veces se requiere una tasa de preautorización de 1 euro para verificar que existe la tarjeta antes de finalizar la compra. Este pequeño importe aparece temporalmente en el extracto de transacciones durante unas dos semanas, y posteriormente se reembolsa una vez deducida la cantidad correspondiente a la compra);
- por transferencia bancaria cuando se ofrece este método de pago;
- por Paypal cuando se ofrece este método de pago;
- por cualquier otro método de pago que se ofrezca en el momento de la compra.

El pago de las Suscripciones Aimigo, Gymglish, Frantastique, Wunderbla, Saga Baldoria, Hotel Borbollón o Rich Morning Show se puede realizar mediante pagos fraccionados o en una sola transacción en el momento de la compra.

La Compañía no es responsable de los problemas de pago relacionados con el funcionamiento de los servicios de comercio electrónico.

Los Clientes pueden consultar los recibos emitidos por la Compañía en su espacio web personal. Los

El pago se puede realizar mediante abonos mensuales o por medio de una única transacción.

recibos y/o las notificaciones de pago se pueden emitir a nombre de A9 o a nombre de GYMGLISH, la marca principal de la Compañía, con independencia del Producto o Servicio comprado.

Se reconoce que, si el pago se cancela tras la aceptación del pedido, la(s) oferta(s) suscrita(s) también queda(n) cancelada(s), sin perjuicio de cualquier acción que pueda interponer la Compañía. Además, en caso de incumplimiento de las obligaciones de pago, las bonificaciones mensuales concedidas al Cliente, así como cualquier beneficio de patrocinio quedarán cancelados.

6. CERTIFICADOS

Al finalizar la Suscripción del Cliente, en función del Producto y de la oferta elegida, y según el caso en función de la finalización media de más de dos Lecciones por semana, la Compañía enviará una evaluación de nivel, basado en la evaluación continua del Usuario a lo largo del periodo de formación.

Gymglish entrega evaluaciones de nivel y certificados.

7. PATROCINIO

El Usuario tiene la posibilidad de enviar a sus contactos, ya sea por correo electrónico o mediante un enlace personalizado en las redes sociales, una invitación para probar el Servicio. Si esta persona acepta, será considerada "Invitada" del Usuario. Si varios Usuarios apadrinan a la misma persona, solo la primera que lo haya hecho se la considerará el Apadrinador (esto se determina por la dirección de correo electrónico de esta persona). El Apadrinador puede disfrutar de los beneficios descritos en el Workbook. La Compañía acuerda aplicar su Política de Privacidad a todos los "Invitados".

El Usuario puede invitar a sus contactos a probar el Servicio. Los nuevos "Invitados" permiten al Usuario disfrutar de algunas ventajas.

8. ASISTENCIA

Para cualquier información, el servicio de atención al cliente de la Compañía está disponible a través del sitio web, principalmente en <https://help.gymglish.com>, por correo electrónico a través de la dirección support@gymglish.com, a través del chat en nuestra tienda en línea o por teléfono al +33 1 53 33 02 40. Invitamos a nuestros Clientes a utilizar nuestro sistema de soporte por correo electrónico que garantiza la mejor trazabilidad.

La Compañía ofrece a los Clientes Sitios web de ayuda en línea, así como asistencia por correo electrónico.

En función del Producto y de la oferta (tal como figura en nuestro sitio web), se podrá proporcionar al Usuario, al final de la Lección, una asistencia pedagógica individual por parte de expertos lingüistas y redactores de contenidos, si se presenta una solicitud adecuada. La Compañía responderá a las solicitudes de asistencia en un plazo de 24 horas laborables.

En función del Producto y de la oferta, cada Usuario puede tener acceso a un espacio personal en el Sitio, que organiza y presenta el contenido basado en las Lecciones completadas, incluyendo vocabulario, gramática e historias.

Tiene acceso a un espacio personal que resume sus datos.

9. DERECHO DE RETRACTACIÓN

En lo que respecta a las Suscripciones adquiridas a la Empresa, el Cliente dispone de un derecho de cancelación de catorce (14) días desde la fecha del pedido para ejercer su derecho de retractación sin tener que justificar los motivos ni pagar una multa a la Compañía, siempre que no se hayan utilizado los Servicios.

Para ejercer su derecho de retractación, el Cliente debe notificar a la Compañía de su decisión de retractación expresamente por correo a support@gymglish.com. En este caso, la Compañía acusará recibo de forma inmediata de la retractación y del correo. En caso de retractación del Cliente, la Compañía efectúa el reembolso del pedido, si es posible, mediante el mismo método de pago utilizado en la transacción inicial, a menos que las Partes acuerden lo contrario. En cualquier caso, el reembolso no dará lugar a costes adicionales e injustificados para el Cliente. El reembolso se efectúa en el mejor plazo de tiempo posible, a más tardar catorce días después de la fecha en la que la Compañía es informada de la decisión del Cliente.

Tenga en cuenta que si los Servicios solicitados son utilizados por el Cliente y/o el Usuario antes del plazo de catorce días, el Cliente renuncia a su derecho de cancelación, siendo el Servicio, en el sentido del artículo L.121-21-8 del Código del Consumidor, un "contenido digital".

10. PROPIEDAD INTELECTUAL

10.1. DERECHOS DE AIMIGO

El Sitio, las Aplicaciones y/o las Lecciones, así como cualquier elemento que las constituye, tales co-

mo el texto, las imágenes estáticas o animadas, los audios y/o vídeos, los logotipos, los nombres de los dominios, las bases de datos, los programas informáticos, etc. están protegidos por disposiciones nacionales e internacionales en el ámbito de los derechos de autor y por las leyes que protegen las bases de datos con arreglo a los artículos L-341-1 y siguientes del Código de la Propiedad Intelectual.

La Compañía es la propietaria de estos derechos, o estos derechos se explotan con frecuencia bajo licencia. La compra de cualquier Suscripción no concede ningún derecho exclusivo sobre los elementos que son propiedad de la Compañía. La Compañía es la propietaria exclusiva de los logotipos y las marcas (semi-figurativas o no) que ha presentado, y trabaja con frecuencia con los logotipos y las marcas de terceros que pueden aparecer en el Sitio o las Aplicaciones.

La Compañía concede al Usuario una licencia para utilizar su contenido protegido detallado en la sección 10.2 La utilización de los contenidos protegidos que no esté expresamente autorizada podrá ser objeto de acciones penales de conformidad con la legislación vigente. Por consiguiente, está prohibido reproducir, representar imitar y/o utilizar de ninguna manera posible, todo o parte del contenido de la Compañía sin la autorización previa de la misma, del autor o el propietario legítimo de los contenidos protegidos por derechos de autor.

10.2. LICENCIA DE USO

La Compañía concede al Usuario una Licencia (la Licencia) no exclusiva, no transferible, revocable y limitada, para fines personales sin límite de tiempo, que permite al Usuario :

- descargar y utilizar las Aplicaciones;
- visitar la página web de la Compañía;
- ver las Lecciones de su Curso;
- completar los ejercicios de estas Lecciones;
- guardar las Lecciones con fines de consulta;
- consultar, descargar e imprimir los Módulos y las Lecciones del Curso con el único fin de tener una copia privada y para su uso exclusivo, de conformidad con el artículo L.122 - 5, párrafo 2 del Código de Propiedad Intelectual.

La Compañía respeta las disposiciones legales del copyright.

La compra de una suscripción para uno de nuestros productos le autoriza a utilizarlo, pero no le permite revenderlo.

10.3. CONTENIDO COMPARTIDO

Al usar el Sitio, Usted concede a la Compañía un derecho no exclusivo, libre de regalías, perpetuo, sin compromiso, transferible, irrevocable y potencialmente subcontratable para utilizar el contenido que Usted publica en el Sitio.

Por consiguiente, autoriza a la Compañía a utilizar libremente todo o parte del contenido publicado para representarlo, distribuirlo y reproducirlo en el Sitio.

Como tal, declara que:

- Usted es el propietario del contenido que publica en el Sitio, o que puede conceder los derechos y las licencias de dicho contenido;
- La publicación y el uso de su contenido en el Sitio o a través del mismo no infringe, perjudica ni vulnera los derechos de terceros, entre ellos: los derechos de privacidad, los derechos de publicidad, los derechos de las marcas y otros derechos de propiedad intelectual;
- Usted acuerda pagar todos y cualquiera de los honorarios y regalías del contenido que publica en el Sitio.

Si publica contenido en el Sitio dirigido a terceros, nos concede el derecho a reproducirlo.

11. RESPONSABILIDAD

La Compañía no será responsable del contenido presentado y publicado en línea por los Usuarios, en especial el contenido de carácter ilícito.

El Usuario es el único responsable de su uso personal del Sitio y de las Aplicaciones y de las consecuencias directas e indirectas que derivan del mismo. Le corresponde al Usuario utilizar el Sitio y las Aplicaciones de conformidad con la normativa vigente y las recomendaciones de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés).

La Compañía no tiene la obligación de filtrar, controlar, modificar o eliminar ningún contenido publicado.

La Compañía se compromete a proporcionar un nivel de disponibilidad superior al 99% (sobre una base anual) para sus Servicios. En caso de incumplimiento de este compromiso, se adoptarán medidas correctoras para restablecer la disponibilidad lo antes posible.

Asimismo, a Compañía no se responsabilizará del fallo del Sitio o la Aplicación, de la incapacidad de

acceder al Sitio o a la Aplicación, ni del mal funcionamiento del servicio debido al proveedor de Internet del Usuario. Lo mismo aplica para cualquier otro motivo fuera del control de la Compañía. La Compañía no será responsable de los gastos relacionados con el uso de los Servicios, incluidos, entre otros, los gastos de transferencia de datos o de roaming.

La Compañía no incurrirá en responsabilidad en los casos siguientes:

- en caso de fallos técnicos no relacionados con la Compañía, tales como problemas de comunicación (lentitud, interrupción, etc.) debidos al proveedor de acceso a Internet del Cliente y/o el Usuario;
- en caso de no recepción de las Lecciones por correo electrónico debido a la configuración del correo del Cliente o a la utilización de un servidor de correo que no entrega las Lecciones que la Compañía envía al Usuario (en particular, si dicho servidor ha decidido considerar las Lecciones de la Compañía como correo no deseado);
- en caso de mala conducta, negligencia, omisión o incumplimiento por parte del Cliente y/o el/los Usuario(s) o cualquier tercero sobre el cual la Compañía no tiene ningún control ni supervisión;
- en caso de daños relacionados con la naturaleza y/o el contenido de las Lecciones;
- en caso de incumplimiento de la legislación del país donde reside el Usuario o el lugar desde el que accede.
- en caso de cualquier acontecimiento de fuerza mayor de menos de treinta días. Si los efectos de un caso de fuerza mayor durasen más de treinta días a contar desde la notificación de la fuerza mayor por una de las Partes, el contrato se podría rescindir automáticamente a petición de una o de ambas Partes, sin derecho a una indemnización por cualquiera de las Partes.
- en caso de daños relacionados con la naturaleza y/o el contenido de los anuncios y/o los mensajes y comentarios en el Marketplace y/o de las acciones (o falta de acción) de los Usuarios, excepto en caso de que la Compañía haya sido debidamente informada de la existencia de un

La Compañía no incurrirá en responsabilidad en los casos enumerados (problemas con el proveedor de Internet y/u operador de telecomunicaciones del Usuario, daños relacionados con nuestro contenido, fuerza mayor, etc.).

anuncio o mensaje ilícito o malicioso, tal como se define en la legislación, y no haya actuado con inmediatez para eliminarlo. En efecto, la Compañía ejerce de alojamiento de los Anuncios en su Marketplace, de conformidad con el artículo 6 de la Ley sobre la confianza en la economía digital del 21 de junio de 2004;

- en caso de daños relacionados con el uso de los Servicios de chat basados en Inteligencia Artificial, que se prestan únicamente con fines educativos y de entretenimiento.
- y, salvo que se indique expresamente lo contrario, en caso de daños relacionados con la aceptación que el Usuario hace del Anuncio de un Vendedor en el Marketplace, siendo la Compañía un tercero en el contrato que vincula al Vendedor y al Usuario.

La Compañía se reserva el derecho a denegar la solicitud de Suscripción de un Cliente con el que haya tenido una disputa relacionada con el pago total o parcial de una Suscripción previa.

La Compañía se reserva el derecho a excluir a cualquier Usuario del Marketplace en caso de incumplimiento de estas condiciones y/o cualquier disputa relacionada con los Anuncios.

La Compañía se reserva el derecho a modificar el contenido de los Servicios ofertados en su Sitio en cualquier momento.

12. INFORMACIÓN PERSONAL

Nos tomamos muy en serio su privacidad. Para más información sobre la protección de los datos personales, consulte nuestra Política de Privacidad y Uso de la Información, disponible en la siguiente dirección: <https://www.gymglish.com/documents/privacy-policy-en-latest.pdf>

Nuestra Política de Privacidad detalla nuestro compromiso en relación con la privacidad.

13. RESCISIÓN

En caso de que el Cliente y/o el/los Usuario(s) incumplan la presente Política, la Compañía se reserva el derecho a rescindir automáticamente la Licencia y/o Suscripción concedida:

- después de que un aviso no haya dado resultado durante siete (7) días.

Podemos rescindir el Servicio en caso de incumplimiento de nuestras Condiciones Generales de Uso.

- de forma inmediata y sin previo aviso, en caso de incumplimiento de los derechos de propiedad intelectual o incumplimientos reiterados de las Condiciones Generales de Uso anteriormente mencionadas.

En caso de rescisión anticipada del Servicio, la Compañía no reembolsará en ningún caso el importe total o parcial pagado por el Cliente, sin perjuicio de ninguna acción legal que la Compañía pueda interponer contra el Cliente y/o el Usuario(s), ni de ningún importe adeudado y los daños y perjuicios que la Compañía pueda aceptar.

A la inversa, en caso de incumplimiento de la Política de la Compañía, el Cliente también podrá rescindir automáticamente la Licencia y/o Suscripción concedida, y se le devolverá el importe adeudado por la Compañía entre la fecha de rescisión y la fecha de finalización de la Suscripción.

14. SEGURIDAD

La Compañía tiene especial cuidado con la seguridad de la información de pago.

La gestión y protección de los pagos se lleva a cabo con proveedores certificados PCI DSS que utilizan la tecnología SSL (Secure Socket Layer) para encriptar la información de pago durante las transacciones a través de la red. De esta forma, se garantiza la seguridad y confidencialidad de la información de pago.

La Compañía no conserva los datos de las tarjetas de crédito de sus clientes.

Sus pagos están protegidos por proveedores acreditados y certificados.

15. ALOJAMIENTO

El proveedor de alojamiento de la Compañía es Rackspace GmbH, Luise-Ullrich-Str. 20 80636 Munich Alemania. La compañía Rackspace tiene los certificados ISO/IEC 27001, ISO 14001, ISO 9001, SOC 1 (SSAE 18), SOC 2, SOC 3, PCI DSS Level 1 FedRAMP JAB P-ATO, NIST 800-53, FISMA, NIST 800-171 (DFARS), CJIS, ITAR, FIPS 140-2, HITRUST HIPAA, HITECH, Swiss-US Safe Harbor, CDSA, SAS 70 Type II, Privacy Shield y Safe Harbor: ver <https://www.rackspace.com/compliance>. Se puede comunicar con Rackspace por teléfono al +44 20 3131 6381.

El proveedor de alojamiento de la Compañía es Rackspace GmbH, en Alemania.

16. ANULACIÓN

Si una o varias de estas disposiciones son consideradas nulas o se declaran como tales en aplicación de una ley, de un reglamento o como consecuencia de una resolución definitiva de una jurisdicción competente, las demás disposiciones seguirán en vigor.

En tales casos, la Compañía eliminará y reemplazará automáticamente la cláusula en cuestión por una cláusula con valor jurídico.

17. TÍTULOS DE SECCIÓN

En caso de dificultad de interpretación del título de una sección, el contenido de la sección seguirá siendo válido y el título de la sección deberá considerarse nulo.

18. LEY APLICABLE

Las presentes Condiciones se rigen y se interpretan de acuerdo con las leyes de Francia.

En caso de que surja un problema con respecto a la interpretación y/o el cumplimiento del presente, ambas Partes acuerdan someterse al proceso de la mediación convencional o a cualquier otra modalidad alternativa para resolver la disputa.

Si la mediación fracasa, la disputa se presentará al tribunal competente de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento nº 1215/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2012 relativo a la competencia judicial, el reconocimiento y la ejecución de resoluciones judiciales en materia civil y mercantil.

Este documento se rige por las leyes de Francia.