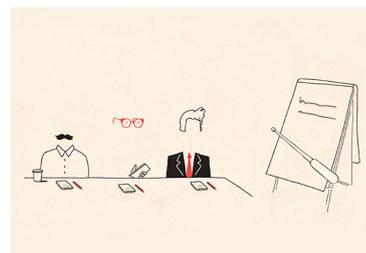


AC Langues ist eine Sprachschule, deren Unterricht auf die individuellen Bedürfnisse von Unternehmen und Privatpersonen abgestimmt ist. Seit der Gründung im Jahr 1993 wurden von AC Langues schon über 23.000 Schüler*innen unterrichtet.

Requirements

Bei der Gründung von AC Langues stand für uns vor allem eine Idee im Vordergrund: anpassungsfähige Kurse anzubieten, sowohl in Form von Präsenzunterricht als auch per Telefon (ein Format, das damals 80 % unseres Umsatzes ausmachte!). Wir wollten von Anfang an Unterricht anbieten, der auf die individuellen Bedürfnissen unserer Kunden abgestimmt ist. Auch heute noch sind unsere Kunden sehr heterogen und deshalb haben wir Tools entwickelt um ihre Profile und Lernbedürfnisse präzise zu bestimmen. Über 10 Jahre hinweg haben wir unser Modell weiterentwickelt. Die Reform des DIF (das französische Weiterbildungskonto, der Vorläufer des heutigen CPF) und die Vielfalt der E-Learning-Angebote sorgten jedoch für Veränderungen. Wir passten uns dieser Marktentwicklung an und entwickelten neue Konzepte und Lehrmethoden, um für alle Arten von Anfragen die richtige Lösung anbieten zu können.“ erklärt Chantal Roques, eine der Mitbegründerinnen von ACLANGUES.



The Gymglish approach

2015 hat ACLANGUES in Kooperation mit Gymglish sein Blended Learning Angebot aufgebaut, das aus einer Kombination von Präsenz- und Onlinekursen besteht. Die Angebote umfassen Gymglish (Englischkurse), Frantastique (Französischkurse) sowie Rich Morning (Englischkurse für Kinder).



Benefits

“Wir haben Gymglish selbst ausprobiert und die Methodik hat uns sofort gefallen. Die Kurse sind gut durchdacht, die Lektionen sind kurz und adaptiv. Der/Die Lernende wird automatisch daran erinnert, mit dem Programm weiterzumachen, und nach jeder Lektion erhält man sofort eine Verbesserung seiner Fehler. Der Vorteil von Gymglish ist, dass unsere Kunden mehrere Kurse nutzen können, ohne dass es langweilig wird, denn die pädagogischen Konzepte werden nicht einfach von einer Sprache in die andere übernommen. Gymglish sorgt dafür, dass die Lernenden in die Kultur der Fremdsprache eintauchen, unter anderem über Humor und kulturelle Bezüge. Diese spielerische Lernweise sorgt dafür, dass man am Ball bleibt.“ bemerkt Chantal Roques.

