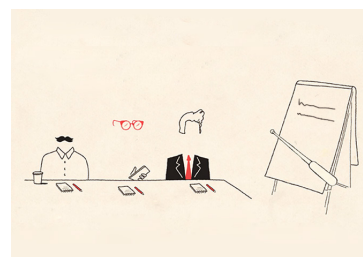


Groupe PiLeJe & gymglish

Depuis 30 ans, le groupe PiLeJe fabrique et distribue des solutions de santé visant à améliorer durablement la qualité et l'espérance de vie en bonne santé des patients présentant des troubles fonctionnels, des facteurs de risques ou des maladies chroniques. Groupe industriel avec PiLeJe Industrie, l'entreprise conçoit et développe des ingrédients (probiotiques ou plantes) et des galéniques spécifiques, à base de végétaux, de probiotiques ou de micronutriments.

Besoins

“Nos besoins en formations sont multiples et peuvent être remontés par nos employé.e.s ou managers. Soft skills, hard skills... certaines formations sont considérées comme indispensables à leurs missions quotidiennes et sont prises en charge par l'entreprises tandis que d'autres, moins prioritaires compte-tenu des mission font l'objet d'une mobilisation du CPF. L'entreprise Gymglish a attiré l'attention en 2015 de notre Directeur Administratif et Financier via son réseau professionnel, la solution a ensuite été testée sur le module langue avec succès par quelques collaborateurs. En parallèle, des besoins de formation en Orthographe et grammaire ont émergé, c'est donc naturellement que nous nous sommes tournés vers le module Frantastique Orthographe qui de part sa facilité d'utilisation et son intuitivité semblait correspondre parfaitement aux attentes tant sur le fond que sur sa forme ludique” commente Stéphanie Dupont, Responsable Formation au sein de PiLeJe.



La solution Gymglish

Afin de tester l'intérêt et la motivation des collaborateurs concernant le cours d'orthographe Frantastique, PiLeJe et Gymglish ont décidé de déployer une phase pilote gratuite d'un mois. Grâce à une communication interne efficace, de nombreux collaborateurs et collaboratrices ont participé à cette formation. Certains employé.e.s utilisent également les parcours d'anglais Gymglish doublés de cours en visioconférence afin d'améliorer leur prononciation orale et leur niveau écrit.



Les avantages

Lancé en Novembre 2019, les parcours Frantastique ortho connaissent un franc succès au sein de PiLeJe. “Nous avons instauré un challenge interne, une sorte de compétition saine qui a permis de créer une émulsion remarquable entre les équipes. 50% de nos collaborateurs et collaboratrices se sont inscrit.e.s pour ce test et 40% ont suivi entièrement le parcours. Les taux d'assiduités enregistrés sont très bons et nous recueillons actuellement les retombées suite à cette formation. Frantastique ortho a su séduire et a même attiré l'attention de certain.e.s employé.e.s sur les cours d'anglais Gymglish. La formation a créé du lien entre les collaborateurs/trices qui comparent volontier leur niveau à la machine à café. Pour nous, ce cocktail pédagogique est efficace et pourrait même s'adapter à d'autres sujets. Nous pourrions créer de toutes pièces une formation dédiée à nos professionnels de santé par exemple. Je suis persuadée que notre collaboration ne s'arrêtera pas là.” conclut Stéphanie Dupont.

