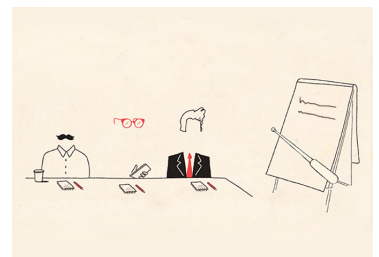


Fondé en 1890 et entré en bourse en 1985, Allianz est le leader européen de l'assurance et des services financiers. Allianz propose une offre complète couvrant tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Présent dans plus de 70 pays, Allianz est un acteur majeur à l'échelle planétaire avec plus de 142 000 employé.e.s et plus de 78 millions de clients. Gymglish déploie depuis 2015 ses formations d'anglais pour les collaborateurs et collaboratrices souhaitant faciliter leur communication avec les employé.e.s du groupe.

Besoins

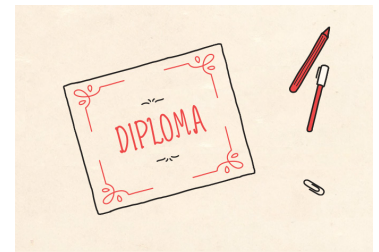
"Notre entreprise a une démarche active annuelle de recensement des besoins en formation de nos employé.e.s. Ma mission est notamment de discuter des solutions qui permettraient à chacun.e d'être plus performant.e.s au quotidien ou plus globalement, à l'aise dans leurs missions internationales. L'anglais est la langue de travail principale d'Allianz, 80% des interactions écrites se font dans cette langue."

commente Stéphanie Bouget, RH Business Partner.



La solution Gymglish

Gymglish propose depuis 2015 aux employé.e.s d'Allianz des licences d'anglais de 6 mois et plus. Certain.e.s ont pu renforcer leurs bases de connaissance et on repris confiance en leur niveau après un parcours de 6 mois tandis que d'autres employé.e.s continuent leur apprentissage depuis plus d'un an et demi.



Les avantages

"Les bénéfices de l'apprentissage de l'anglais sont nombreux. Je dirais qu'il existe deux types de personnes qui utilise Gymglish chez nous : ceux et celles dont le niveau n'est pas celui attendu par l'entreprise et ceux et celles qui ont un niveau correct mais n'ont pas parlé la langue depuis des années ou ont perdu leur confiance en eux. Cette dernière partie est importante. Nous souhaitons redonner confiance aux employé.e.s pour qu'ils ou elles puissent évoluer au sein de notre entreprise et continuent à communiquer de manière efficace avec nos différents sièges."

Avec Gymglish, on peut reprendre les bases et profiter de leçons qui s'adaptent réellement au niveau de chacun. Nous proposons également des cours présentiels qui se marient bien avec une formation en ligne régulière. Une dizaine d'employé.e.s a commencé à tester la formation d'allemand Wunderbla. Notre entreprise a été créée à Berlin et notre actionnaire principal est allemand. Nous considérons qu'il est donc intéressant d'avoir au moins quelques bases en allemand pour favoriser nos échanges... ce qui ne m'empêche pas d'essayer de motiver nos collaborateurs et collaboratrices germanophones à tester Fantastique (cours de français langue étrangère)." note Stéphanie Bouget.

