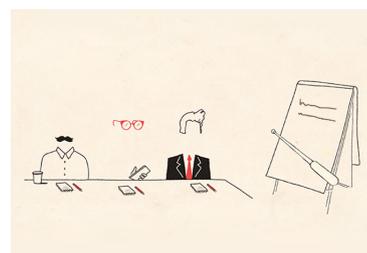


ACLANGUES est une école de langues qui propose un enseignement sur mesure, adapté aux besoins de tous les professionnels. Depuis sa création en 1993, ACLANGUES a formé plus de 23 000 élèves.

Besoins

"À l'époque, nous avons lancé ACLANGUES avec une idée en tête : celle de faire des cours adaptatifs, en présentiel et par téléphone (format qui représentait à l'époque 80% de notre chiffre d'affaires !). Dès nos débuts, nous souhaitons proposer un enseignement adaptatif, sur mesure. Nos clients sont encore aujourd'hui hétérogènes et nous avons développé des outils pour identifier leurs profils et leurs besoins d'apprentissage. Pendant plus de 10 ans, nous avons affiné ce modèle et en avons fait notre marque de fabrique. La réforme du DIF (droit individuel à la formation, ancêtre du [CPF](#)) puis l'essor de l'e-learning ont considérablement changé la donne pour nous. Comme dans tout secteur, il nous a fallu nous adapter, innover et essayer de nouvelles formules." commente Chantal Roques, l'une des fondatrices d'ACLANGUES.



La solution Gymglish

En 2015, ACLANGUES a mis en place, en partenariat avec GYMGLISH, des offres de Blended Learning, un enseignement mixte présentiel et distanciel. Ces offres comprennent des cours GYMGLISH (cours d'anglais), Frantastique (cours de français FLE & orthographe) et Rich Morning (cours d'anglais pour enfants).



Les avantages

"Nous avons nous-mêmes testé Gymglish et avons rapidement adopté la méthode. Les cours sont bien pensés, les leçons sont courtes et adaptatives. Elles viennent directement à l'apprenant et celui-ci dispose d'une correction immédiate après sa leçon. L'avantage avec Gymglish, c'est que nos clients peuvent utiliser plusieurs cours sans se lasser car la pédagogie n'est pas "copiée-collée" d'une langue à l'autre. La volonté de se plonger dans la culture de la langue apprise, d'adapter les blagues, les références culturelles est réelle... c'est un bel atout pour favoriser l'assiduité." conclut Chantal Roques.

